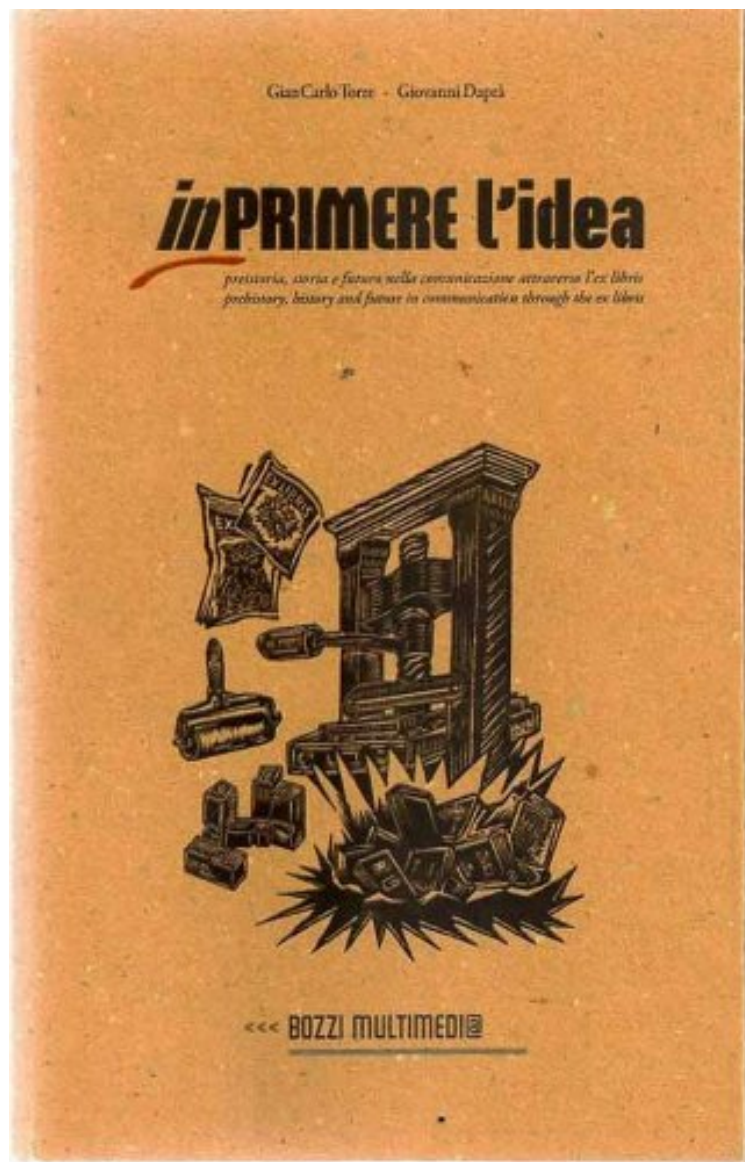


(Read and download) inPRIMERE l'idea (Italian Edition)

inPRIMERE l'idea (Italian Edition)

GianCarlo Torre, Giovanni Daprà
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



#4356931 in eBooks 2011-06-29 2011-06-29 File Name: B0066A0MJM | File size: 53.Mb

GianCarlo Torre, Giovanni Daprà : inPRIMERE l'idea (Italian Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised inPRIMERE l'idea (Italian Edition):

inPRIMERE l'idea - in edizione multilingua italiano/inglese - racconta la preistoria, la storia ed il futuro nella comunicazione attraverso l'ex libris: quel contrassegno, impresso o stampato, usato per comprovare l'appartenenza del

libro (ex libris = dai libri di). L'ex libris è il testimone dell'evoluzione della cultura nel corso dei secoli e costituisce il punto d'incontro di differenti discipline: la storia, l'araldica, la simbologia, la bibliografia, la grafica, l'illustrazione e tante altre. Ogni periodo storico ed ogni variazione del costume hanno lasciato la loro impronta nell'ex libris, che ne rappresenta i caratteri ed i gusti. L'ex libris è un documento di fondamentale importanza per la conoscenza della localizzazione storica del libro, dei siti di stampa, delle vicissitudini della biblioteca di appartenenza e delle donazioni successive. Il volume comprende un'ampia raccolta di esempi di ex libris, suddivisi per categorie di appartenenza.

La stampa attraverso le incisioni L'unicità del volume consiste nel fatto che la stampa, il libro, la comunicazione, sono presentate attraverso le immagini di secoli di incisioni per gli ex libris, quei 'foglietti' - stampati con una delle tecniche dalla xilografia alla calcografia, ma anche tipografiche o, oggi, digitali - che identificano il possessore di un libro e che ne richiamano, in poco spazio, le caratteristiche peculiari. Una cosiddetta arte minore, così vicina alle Arti Grafiche, tuttora purtroppo poco conosciuta proprio dagli "addetti ai lavori". L'opera, curata da Gian Carlo Torre, noto esperto e collezionista di ex libris, vera autorità mondiale in questo campo e da Giovanni Daprà, esperto di pre stampa e di gestione di aziende grafiche, ma anche xilografo e appassionato di ex libris, ospita alcuni scritti di esperti. Dal Sogno di Gutenberg di Franco Sciardelli, incisore, tipografo ed editore, al profilo che Piero De Macchi, disegnatore e storico del carattere, ha tracciato di Alessandro Butti, Il Maestro silenzioso, al De librorum hostibus (I nemici dei libri) di Maria Laura Vassallo, ma anche i contributi in difesa del libro e delle vecchie tecnologie. Ma la parte più consistente e certamente di valore estetico e culturale, è la preziosa raccolta di incisioni che accompagnano il lettore attraverso i secoli che illustrano gli aspetti più diversi della stampa e della lettura. "Marco Picasso metaprint.info - sabato 21 maggio 2011" About the Author Gian Carlo Torre - È nato nel 1944 a San Terenzo (La Spezia). Grazie a Renato Righetti ha conosciuto Ettore Cozzani e il mondo della xilografia. Successivamente Augusto Cernigoj, Mariano Kravos ed Emilio Vedova gli hanno fatto conoscere il mondo della calcografia. Fondamentale l'incontro con il tipografo torinese Giuseppe Toso per l'approfondimento pratico per l'interesse che già coltivava per la carta stampata e la tipografia. L'incontro con Andrea Disertori gli ha permesso di conoscere e contattare i personaggi storici dell'ex libris italiano. Laureato in medicina, medico ospedaliero, specialista in ginecologia, membro del board di riviste internazionali, ha svolto attività di ricerca nel campo dell'endocrinologia e dei marcatori tumorali. Si dedica a tempo pieno agli interessi coltivati fin da ragazzo, nel tempo libero, dedicati alla grafica, al libro, all'ex libris e al loro collezionismo inteso "in progress" mediante studi, pubblicazioni e l'organizzazione di eventi espositivi nazionali ed internazionali sul tema. Giovanni Daprà - Nato nel 1953 a Termenago (Trento) fin da giovanissimo ha mostrato passione e predisposizione alle arti grafiche. Proprio per questo, la formazione (design e stampa) e la professione (formatore e consulente) si sono sempre intrecciate con creatività e partecipazione a mantenere viva la cultura grafica. La passione per la grafica, ed in particolare per la piccola grafica e gli ex libris, lo coinvolge da alcuni anni nella realizzazione di xilografie e acqueforti e lo vede assiduo partecipante a concorsi e convegni. Innumerevoli le iniziative editoriali realizzate nel corso di una carriera, tra queste il coinvolgimento con la rivista inPRESSIONI. Nel 2010, assieme a Priamo Pedrazzoli ha pubblicato la monografia "Remo Wolf xilografia a legno perso" e con alcuni amici "tecnologici" gestisce un sito sul tema della "piccola grafica" (graficainsieme.ning.com/)